

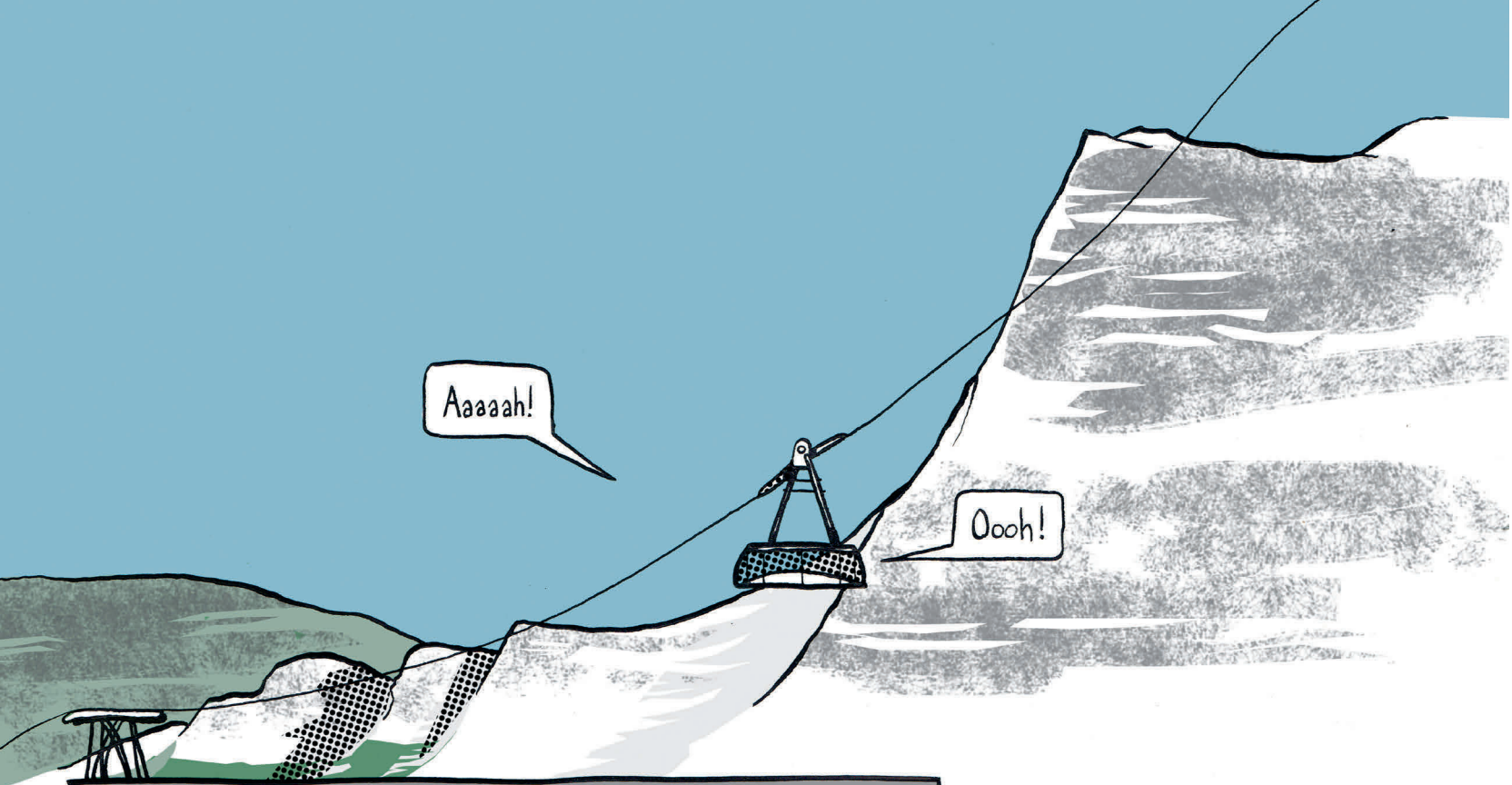


Ils viennent de Bombay, de Delhi ou de Calcutta, n'ont jamais vu de neige et ont les moyens de s'offrir un voyage à travers l'Europe. Depuis dix ans, le nombre de touristes indiens en Suisse ne cesse de croître. Voyageant en groupes, ils font notamment escale au Glacier des Diablerets. Nous les y avons suivis pour mieux comprendre les enjeux de ce tourisme particulier et son impact sur la région.

Un récit graphique de Marcel G.

ଆମ୍ଭଙ୍କର ଗୌରବ





Dans le téléphérique qui monte au glacier des Diablerets...



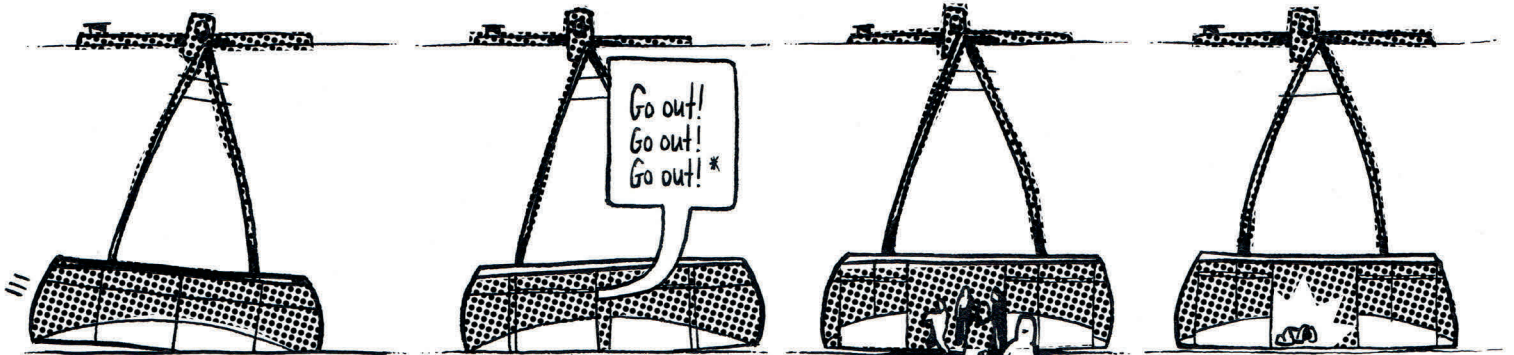
Dia-blé-ré !



Dia...
bé...
...

Le groupe du jour est constitué d'une quarantaine d'Indiens, dont la plupart viennent de la région de Calcutta.





Effrayé par la montée et le vide, un garçon refuse de sortir de la cabine...

*Sortez!



Your program : alpine coaster, snow bus, fun park, peakwalk, then lunch.

Please don't be late!*

*Ne soyez pas en retard, s'il vous plaît!



Where can we touch some snow?

Well... over there, I guess.**



Hey! You!

Come on, bro! Let's go!***

Come on!

Are you a local?

Euh... yes.*



*Vous êtes d'ici? Euh... oui.

**Où peut-on toucher de la neige? Par ici.

***Viens!

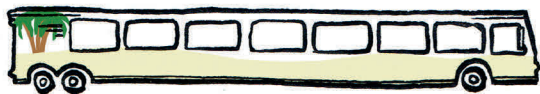


Je crois qu'ils m'ont adopté...

Depuis une dizaine d'années, la branche touristique suisse courtise le marché indien, qui connaît une forte expansion. Cette croissance est une conséquence de l'augmentation du pouvoir d'achat pour les Indiens. En 2016, le pays figure parmi les principaux lieux d'origine des touristes asiatiques qui visitent la Suisse.



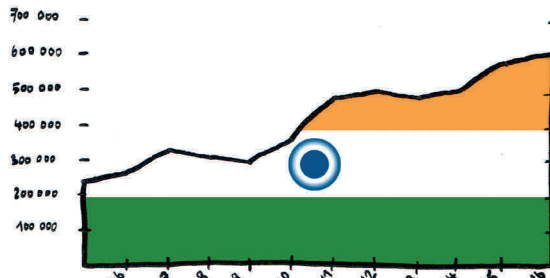
Chine : 1277 977 nuitées



Pays du Golfe : 959 467 nuitées



Inde : 599 062 nuitées



Touristes indiens (nuitées) en Suisse, 2006-2016

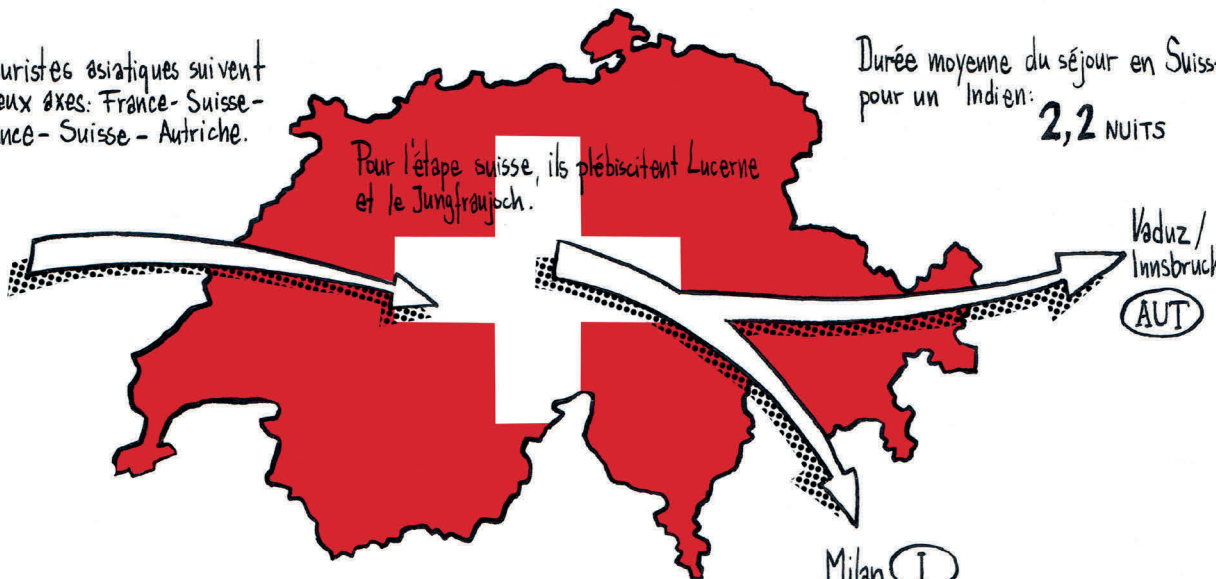
Source: Office fédéral de la statistique

Les flux de touristes asiatiques suivent généralement deux axes: France-Suisse-Italie ou France-Suisse-Autriche.

Pour l'étape suisse, ils plébiscitent Lucerne et le Jungfrauoch.

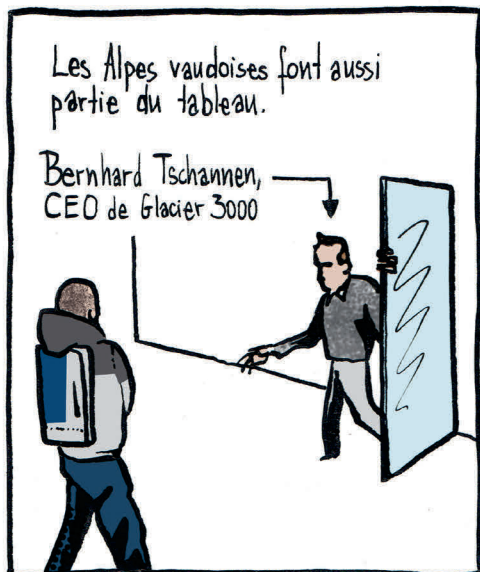
Durée moyenne du séjour en Suisse pour un Indien: **2,2 NUITS**

Paris (F)



Vaduz / Innsbruck (AUT)

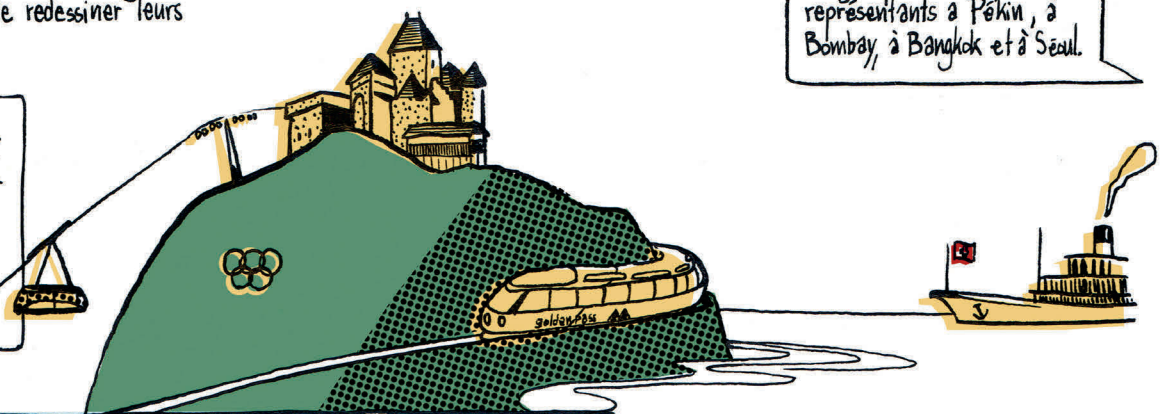
Milan (I)



Pour y parvenir, cinq prestataires romands s'allient et fondent un groupement baptisé "Highlights Lake Geneva Region". Parce qu'un glacier, c'est bien, mais ça ne suffit pas pour convaincre les grands tour-opérateurs asiatiques de redessiner leurs circuits européens.

Le groupement emploie des représentants à Pékin, à Bombay, à Bangkok et à Séoul.

On leur explique qu'on peut combiner le glacier, le Château de Chillon, le Musée olympique, le GoldenPass et un tour en bateau sur le Léman.

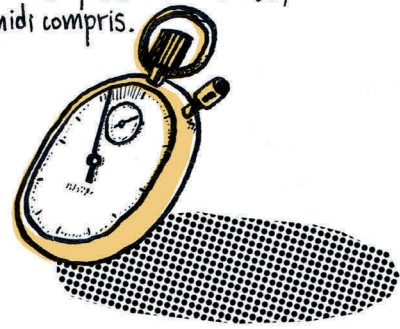


Pourquoi est-ce si difficile de rivaliser avec le Jungfrauoch?

Notre région manque d'hôtels 3 et 4 étoiles de grande capacité. Mais surtout, on n'a pas assez de lieux de shopping.

À Interlaken ou à Lucerne, vous trouvez d'immenses bijouteries où l'on parle 30 langues.

On connaît peu les rouages de ce business. Je découvre que l'un des atouts du Glacier des Diablerets est le fait qu'on puisse le "faire" en 3 heures, repas de midi compris.



Et les efforts paient. Il ya dix ans, on ne voyait aucun Indien à Glacier 3000. En 2017, ils étaient plus de 20'000, une hausse de 28% par rapport à 2016.

L'Inde est désormais le plus important marché asiatique pour la destination vaudoise.

Un avantage de cette clientèle est que les Indiens voyagent volontiers durant ce qui est la morte saison dans les Alpes. Il ya quelques années encore, le Glacier fermait entre avril et juin.

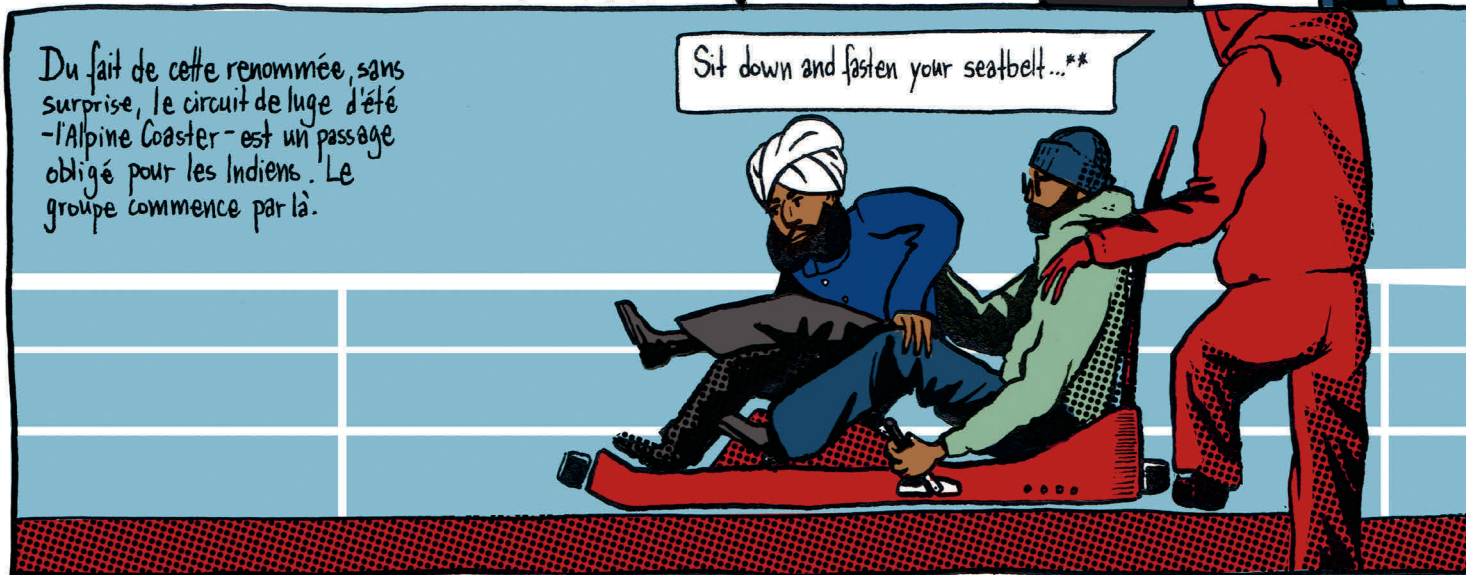
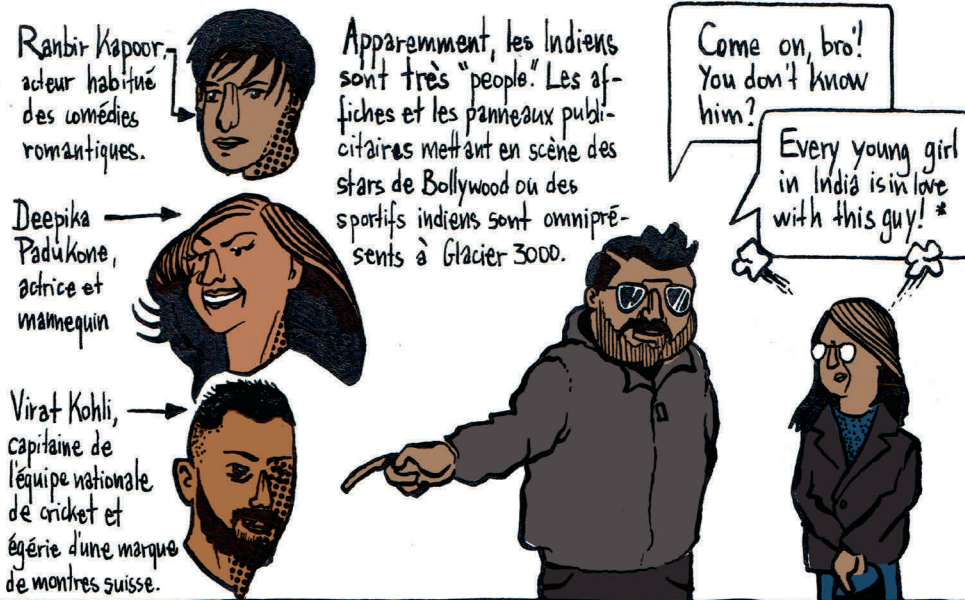
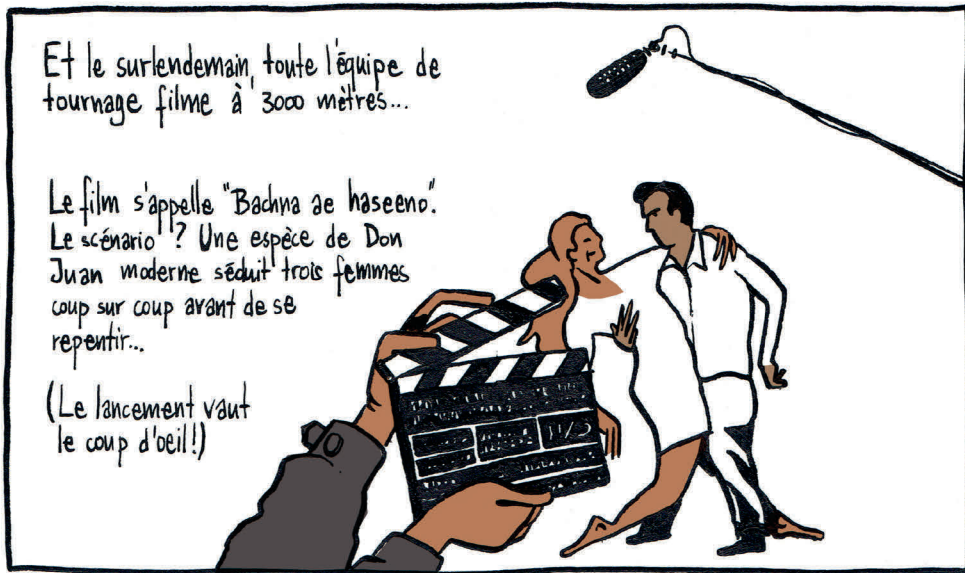
Mais Bernhard Tschannen a un autre secret...

Pour atteindre directement nos clients, il faut passer par les films!

Un jour, il apprend qu'une star de Bollywood est à Gstaad pour un tournage. Il s'y rend et approche le réalisateur.

Hello, do you have 5 minutes?*

* Bonjour, vous avez 5 minutes?



* Allons ! Tu ne le connais pas ? Toutes les jeunes Indiennes sont folles de lui ! ** Asseyez-vous et attachez votre ceinture...

Mais pourquoi s'arrête-t-il?

Push! Push! Push!

Faster!

Slow! Slow! Slow!

No!

Don't stop!

Keep going!*

Le petit garçon qui n'osait pas sortir du téléphérique hurle de peur. Son père stoppe la luge au beau milieu du parcours. Resté en haut de la piste, le guide s'époumonne et frôle la syncope...

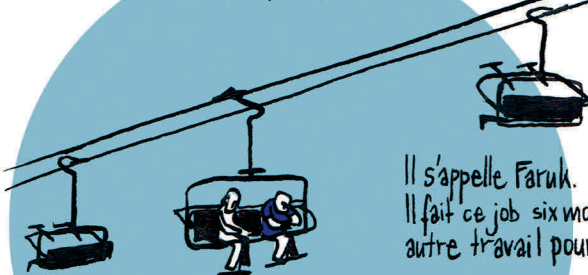
Je fais plus ample connaissance avec Abdul Rashid, son épouse Naheed, son frère Shakil et ses deux filles, Tahreem et Maham. Ils se sont offert le tour "Marvels of Europe": Paris, Diablerets, Lucerne, Vaduz puis Innsbruck.



Les deux frères sont à la tête d'une entreprise de construction à Calcutta.

Ils profitent des vacances de la Durgā pūjā, une des principales fêtes hindouistes.

D'abord réticent, le guide finit par répondre à quelques questions...



Il s'appelle Faruk.
Il fait ce job six mois par an, et cherche un autre travail pour le reste de l'année.

Dans deux jours, une fois scindé dans l'avion, il repartira pour Paris où, après trois jours de pause, il prendra en charge le groupe suivant. Au printemps, 4 à 5 groupes de 30 à 50 personnes effectuent le circuit en parallèle.

*Poussez! Plus vite! Ralentissez! Non! Ne vous arrêtez pas! Continuez!

La matinée se poursuit - presque - sans incident...



Sur le glacier, les touristes sont aux anges. La plupart d'entre eux n'ont jamais touché de neige. Des centaines de selfies immortalisent ce qui est le moment fort de leur voyage européen.



Pour vivre cette expérience, ils ont dû déboursier plus de 115 000 roupies par personne, soit environ 1800 francs suisses. Le salaire moyen en Inde est de 260 francs.

C'est cher, mais la Suisse est un paradis.

Au fait, les Indiens ne font pas de ski. On a essayé de le leur proposer, mais ça ne prend pas.

Dhanesh, professeur de sciences à Calcutta.



Il faut dire que les montagnes enneigées exercent une véritable fascination sur bon nombre d'Indiens. C'est un motif récurrent dans les films de Bollywood.

L'un des films les plus célèbres s'appelle "Yeh Jawaani Hai Deewani". Au casting, l'incontournable Ranbir Kapoor.

La montagne, c'est la liberté, un lieu où les jeunes et beaux protagonistes vivent des aventures loin du carcan familial et du poids de la tradition.

Cela dit, l'immense majorité des scènes alpines ne sont pas tournées en Europe, mais dans l'Himachal Pradesh, région montagneuse du Nord de l'Inde...



On engage un chef indien, qui vient de Bombay à la haute saison.

Il a appris ses méthodes et ses recettes au reste de l'équipe de cuisine.

Ne généralisons pas : si les touristes voyageant en groupe sont attachés à ce genre de détails, il n'en va pas de même pour les Indiens qui visitent l'Europe individuellement. Ces derniers - ils sont toujours plus nombreux - s'intéressent aux plats locaux. Ils goûtent volontiers à la fondue ou à la raclette, très exotiques... et pas toujours très digestes! Généralement issus des couches les plus aisées de la population, ils passent aussi plus de temps en Suisse.

C'est le cas de ces quatre jeunes de Bombay croisés un autre jour. Je leur demande pourquoi ils ont choisi la Suisse...

Switzerland is Switzerland!

... and you have no terrorism.*



*La Suisse, c'est la Suisse! ... et vous n'avez pas de terrorisme.

Ils sont curieux devant nos traditions et notre environnement... et font des selfies à la pelle.



* Le glacier fond? Oui, c'est vrai. Oh, quel dommage.

Si les touristes individuels passent relativement inaperçus, les grands groupes ont valu aux Indiens une réputation de clientèle "pas facile." Certains hôteliers leur reprochent une tendance à parler fort, ou une familiarité excessive. En "off", on entend parler de chambres saccagées... mais il est difficile de démêler le vrai de la rumeur.

Ce qui est sûr, c'est que la fâchée Hôtellerie Suisse a publié un guide spécialement destiné à faciliter l'accueil des clients indiens. Histoire d'atténuer le choc des cultures.

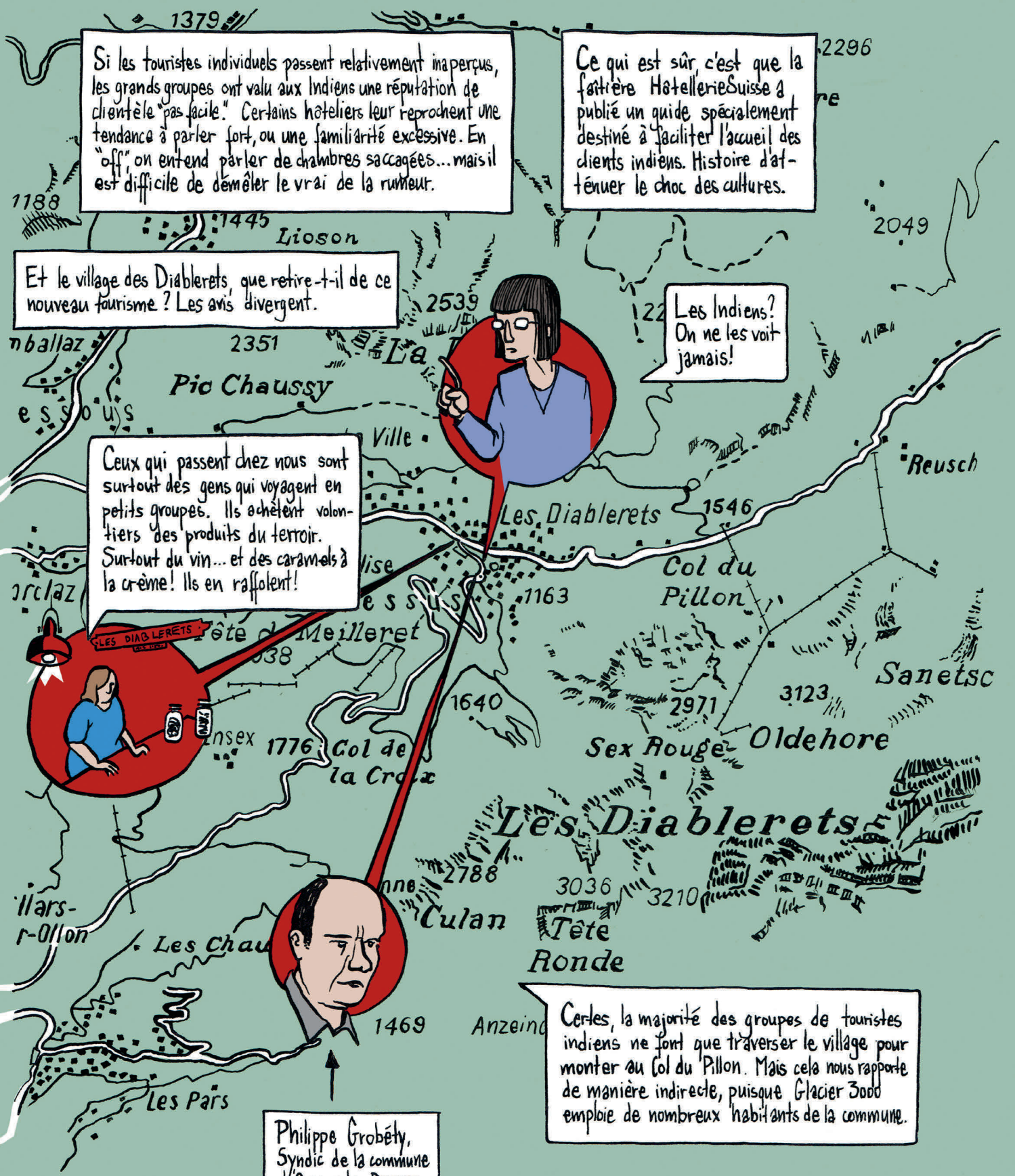
Et le village des Diablerets, que retire-t-il de ce nouveau tourisme? Les avis divergent.

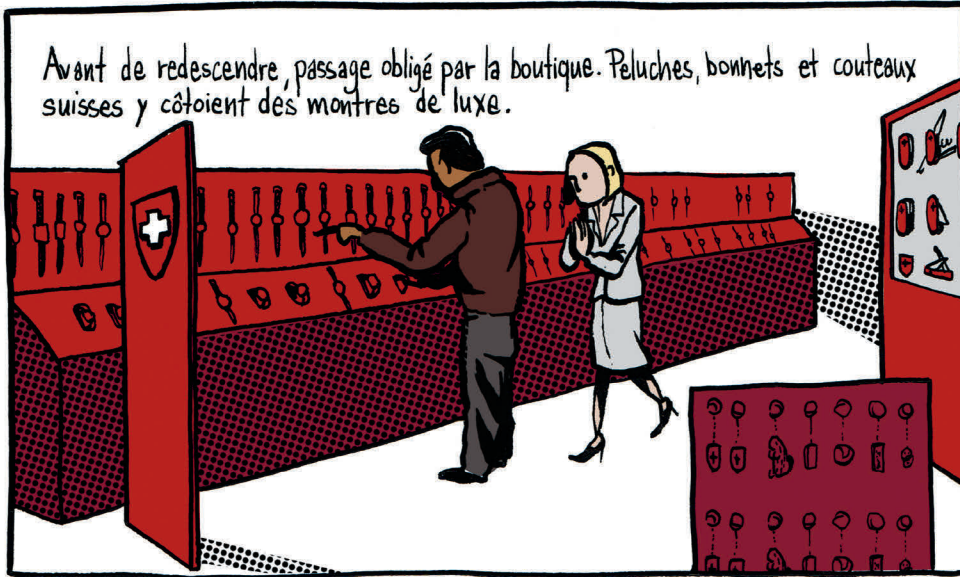
Les Indiens? On ne les voit jamais!

Ceux qui passent chez nous sont surtout des gens qui voyagent en petits groupes. Ils achètent volontiers des produits du terroir. Surtout du vin... et des caramels à la crème! Ils en raffolent!

Certes, la majorité des groupes de touristes indiens ne font que traverser le village pour monter au Col du Pillon. Mais cela nous rapporte de manière indirecte, puisque Glacier 3000 emploie de nombreux habitants de la commune.

Philippe Grobety,
Syndic de la commune
d'Ormonts-Dessus





* Où est-ce que je peux trouver une Tag Heuer bon marché? ** Tu dois goûter ça! De la nourriture indienne. Délicieuse! Goûte!



धन्यवाद
Thank you
Merci à

Bernhard Tschannen
Anne Petignat
Philippe Gröbety
Maham, Tahreem, Naheed,
Abdul, Shakil